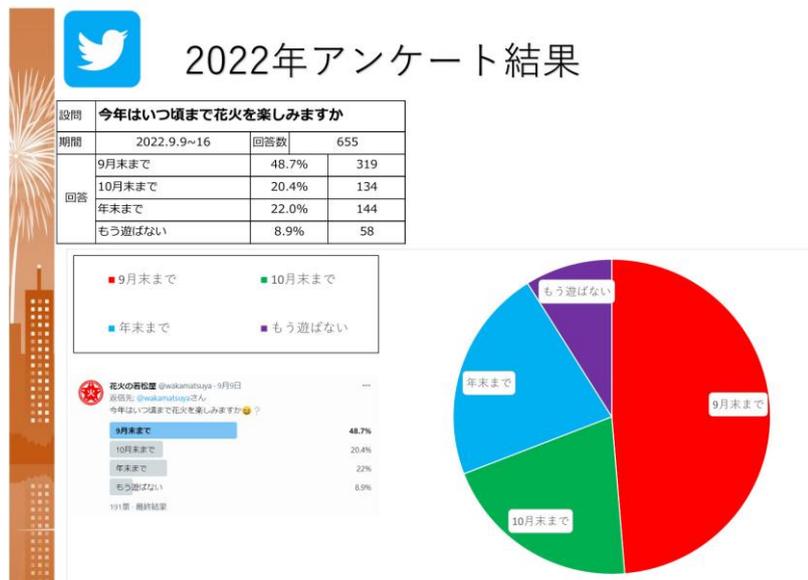


夏本番！花火のアレコレ聞いてみました
【アンケート】おもちゃ花火に関するアンケート結果
購入するポイントは本数、9月末まで遊ぶ予定の人数

「さあ、花火をしよう。」株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、2022年5月から10月にかけてイベント会場やSNS上で※「おもちゃ花火」に纏わるアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

※おもちゃ花火：手持ち花火、噴出花火などの個々が自宅や、花火を許可されている広場等で楽しむ花火のことです。花火業界では「玩具花火」と分類されていますが、当社では親しみやすさを込めて「おもちゃ花火」と呼んでいます。



【調査概要】

調査名：花火に関するアンケート

調査日：2022年5月～2022年10月の期間で合計10回

調査対象：花火イベント参加者及びSNSフォロワー

回答者数：設問による

調査方法：イベント会場でのアンケートとインターネット調査

アンケート結果について

花火を購入するポイントやパッケージに書いてあると嬉しい事は「本数」の回答が一番多く、消費者は花火にはボリューム感やお得感を求めていることがわかりました。

また、いつ頃まで花火を楽しみますか？の質問には「9月末まで」の回答が一番多く、一昔前の「花火＝夏」というイメージからもう少し長い期間花火で楽しんでいる人が増えてきていることがわかりました。

【アンケート結果】

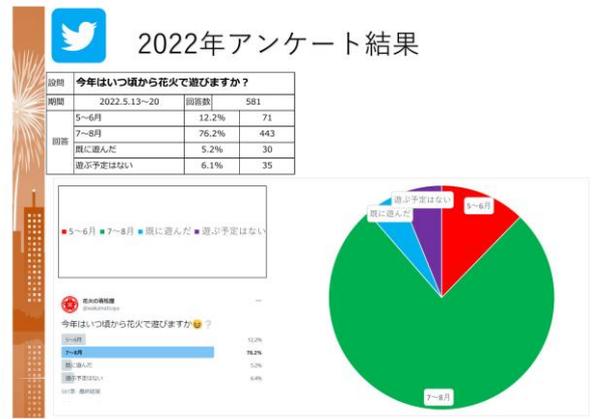
設問：今年はいつ頃から花火で遊びますか？

期間：2022年5月13日～20日

回答数：581

回答

- ①5～6月：回答数：71（12.2%）
- ②7～8月：回答数：443（76.2%）
- ③すでに遊んだ：回答数：30（5.2%）
- ④遊ぶ予定はない：回答数：35（6.1%）



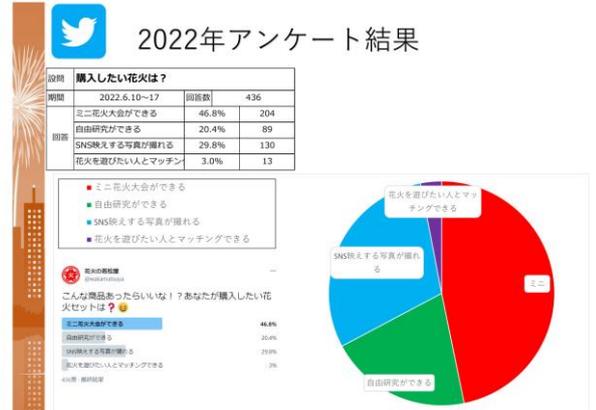
設問：購入したい花火は？

期間：2022年6月10日～17日

回答数：436

回答

- ①ミニ花火大会ができる：回答数：204（46.8%）
- ②自由研究ができる：回答数：89（20.4%）
- ③SNS映えする写真が撮れる：回答数：130（29.8%）
- ④花火を遊びたい人とマッチング：回答数：13（3.0%）



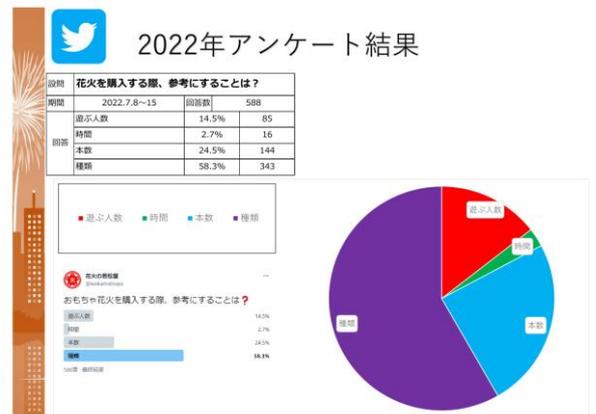
設問：花火を購入する際、参考にすることは？

期間：2022年7月8日～15日

回答数：588

回答

- ①遊ぶ時間：回答数：85（14.5%）
- ②時間：回答数：16（2.7%）
- ③本数：回答数：144（4.5%）
- ④種類：回答数：343（58.3%）



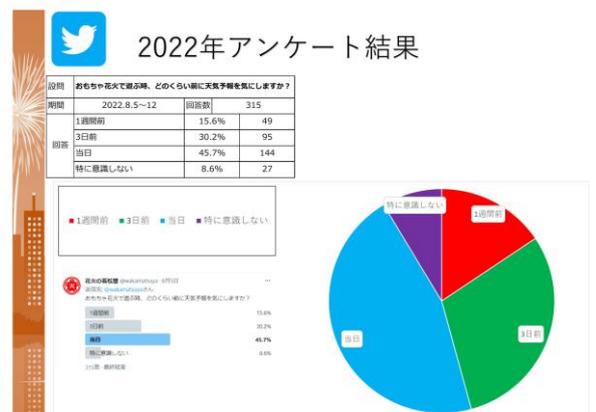
設問：おもちゃ花火で遊ぶ時、どのくらい前に天気予報を気にしますか？

期間：2022年8月5日～12日

回答数：315

回答

- ①1週間前：回答数：49（15.6%）
- ②3日前：回答数：95（30.2%）
- ③当日：回答数：144（45.7%）
- ④特に意識しない：回答数：27（8.6%）



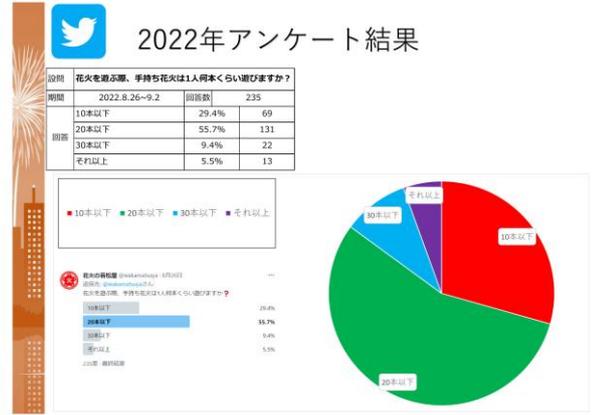
設問：花火を遊ぶ際、手持ち花火は1人何本くらい遊びますか？

期間：2022年8月26日～9月2日

回答数：235

回答

- ①10本以下：回答数：69（29.4%）
- ②20本以下：回答数：131（55.7%）
- ③30本以下：回答数：22（9.4%）
- ④それ以上：回答数：13（5.5%）



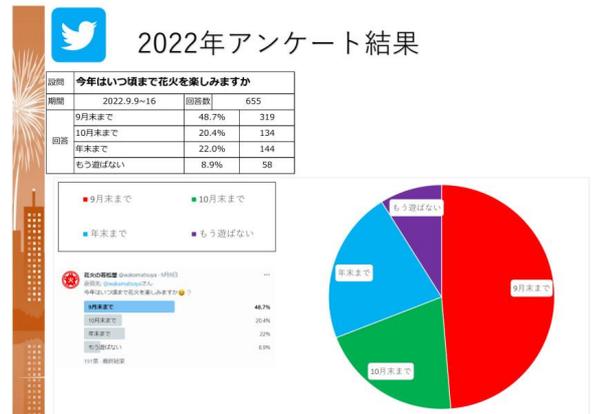
設問：今年はいつ頃まで花火を楽しみますか？

期間：2022年9月9日～16日

回答数：655

回答

- ①9月末まで：回答数：319（48.7%）
- ②10月末まで：回答数：134（20.4%）
- ③年末まで：回答数：144（22.0%）
- ④もう遊ばない：回答数：58（8.9%）



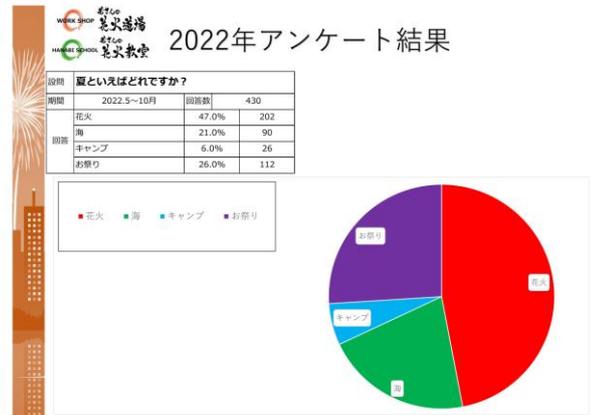
設問：夏といえばどれですか？

期間：2022年5月～10月

回答数：430

回答

- ①花火：回答数：202（47.0%）
- ②海：回答数：90（21.0%）
- ③キャンプ：回答数：26（6.0%）
- ④お祭り：回答数：112（26.0%）



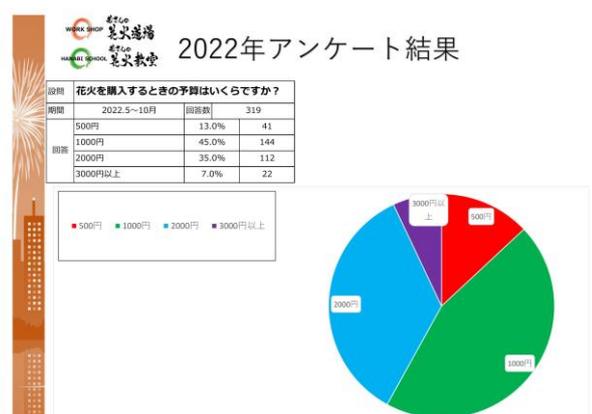
設問：花火を購入するときの予算はいくらですか？

期間：2022年5月～10月

回答数：319

回答

- ①500円：回答数：41（13.0%）
- ②1000円：回答数：144（45.0%）
- ③2000円：回答数：112（35.0%）
- ④3000円以上：回答数：22（7.0%）



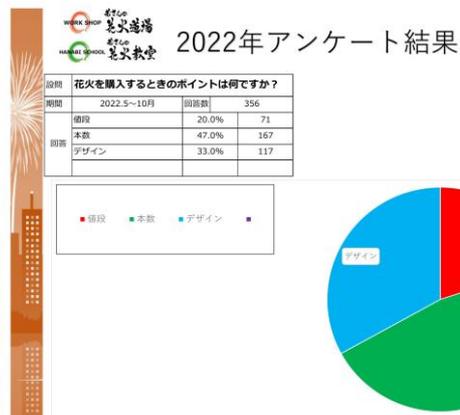
設問：花火を購入するときのポイントは何ですか？

期間：2022年5月～10月

回答数：356

回答

- ①値段：回答数：71（20.0%）
- ②本数：回答数：167（47.0%）
- ③デザイン：回答数：117（33.0%）



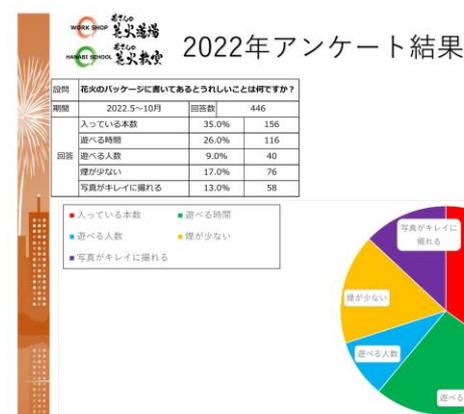
設問：花火のパッケージに書いてあるとうれしいことは何ですか？

期間：2022年5月～10月

回答数：446

回答

- ①入っている本数：回答数：156（35.0%）
- ②遊べる時間：回答数：116（26.0%）
- ③遊べる人数：回答数：40（9.0%）
- ④煙が少ない：回答数：76（17.0%）
- ⑤写真がキレイに撮れる：回答数：58（13.0%）



【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を 育む商品と考えています。

今後も昭和 12 年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社若松屋
代表：代表取締役 佐野 明正
本社：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ：<https://www.wakamatsuya.tv/>
設立：昭和39年（創業昭和12年）
資本金：3000万円
年商：35億円
従業員数：55名
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@king.odn.ne.jp