

今年家族でうちヌーヴォーを楽しみましょう  
**ワインボトル2大キャンペーン開始**

Twitterでのプレゼント&店頭販促物配布キャンペーン

玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子を製造・販売する株式会社若松屋(本社:愛知県西尾市、代表取締役:佐野泰隆)は2020年9月23日に発売した、「ワインボトル」に関するキャンペーンを行います。

ワインを模して作った『ワインボトル』の販売促進として、11月19日(木)のボジョレー・ヌーヴォー解禁に合わせて2つのキャンペーンを行います。

①店頭販促POP配布キャンペーン

10月2日(金)メーカー出荷分より店頭にてご使用いただける販促物配布キャンペーンを行います。

ディスプレイボックス1箱につき1枚店頭にてご使用頂けるスイングPOPを添付いたします。

また、A4サイズのポスターデータも作成し、店頭にて出力して使用いただけます。



配布用POP



A4ポスターデータ

【商品詳細】

発売日 : 2020年9月23日

販売場所 : ローソン、他、全国小売店

商品名 : ワインボトル

価格 : オープン価格(参考売価:380円(税別))

サイズ : W50 x H115 x D40 (mm) 82g

3色アソート ディスプレイボックス入り

## ②Twitterプレゼントキャンペーン

10月9日(金)よりTwitterにてフォロー & リツイートキャンペーンを行います。

### 【概要】

- ①若松屋Twitter公式アカウント(@wakamatsuya)をフォローしてください。
- ②対象ツイートをリツイートいただいて応募完了となります。
- ③キャンペーン期間:2020年10月9日(金)～10月16日(金)
- ④当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。
- ⑤当選人数:20名

### 【プレゼント商品】

「ワインボトル」3色セット(右画像)



### 【Happy yum-yum(こついで)】

『Happy yum-yum(ハッピーヤムヤム)』は若松屋の商標登録です。

当社の玩具菓子は『Happy yum-yum』という統一ブランドで展開しています。

「おもしろい」をコンセプトに、子供が遊んでいる姿、喜んでいる顔を想って作ったブランドです。

### 【会社概要】

会社名 :	株式会社若松屋
代表 :	代表取締役 佐野 泰隆
本社 :	愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店 :	東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場 :	愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ :	<a href="http://www.wakamatsuya.tv/">http://www.wakamatsuya.tv/</a>
設立 :	昭和39年(創業昭和12年)
資本金 :	3000万円
年商 :	35億円
従業員数 :	55名
事業内容 :	玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売



### 〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当: 竹内

TEL (03)5825-1331 FAX (03)5825-1338

担当者携帯 080-3533-4804 mail takeuchi34@king.odn.ne.jp

若松屋 広報事務局

担当: 柴山 (070-1389-0172) メール: pr@netamoto.co.jp

TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788